

**НАЦИОНАЛЕН ВОЕНЕН УНИВЕРСИТЕТ „ВАСИЛ ЛЕВСКИ“**

**ПРОГРАМА**

**2-ДНЕВЕН МЛАДЕЖКИ КАРИЕРЕН АКСЕЛЕРАТОР**

**Проект BG05M2OP001-2.016-0005 „Модернизация на Югозападен университет „Неофит Рилски“ – гр. Благоевград, Национален военен университет „Васил Левски“ – гр. Велико Търново и Софийски университет „Св. Климент Охридски“ – гр. София, в професионални направления 5.3 Комуникационна и компютърна техника, 4.4 Науки за земята и 3.7 Администрация и управление**

**Период на провеждане: 16 – 17 юни 2023 г.**

**Място: НВУ „Васил Левски“, гр. В. Търново 5000, бул. „България” №76, Брифинг зала, намираща се на ет.1 в Първи учебен корпус**

**16 юни 2023 г. (петък)**

|  |  |
| --- | --- |
| 09:00 – 09:30 | Регистрация на участниците в двудневния младежки кариерен акселератор |
| 09:30 – 10:00  | Откриване на младежкия кариерен акселератор |
| 10:00 – 11:30 | Интерактивни упражнения. Установяване на опит (професионален и допълнителен) на участниците. Анализиране на твърди и меки умения и своите силни и слаби страни на всеки един от участниците. |
| 11:30 – 11:45 | Почивка. Кафе-пауза |
| 11:45 – 13:15  | Индивидуална работа със студентите. Работа по групи с упражнения и ролеви игри. |
| 13:15 – 14:00  | Обяд. Почивка. |
| 14:00 – 15:30 | Обсъждане на резултатите от анализа с участниците. Добри и слаби страни. Възможности. |
| 15:30 – 15:45 | Почивка. Кафе-пауза |
| 15:45 – 17:00 | Упражнения. Презентация за пазара на труда. Кой работодател е малък и кой голям. Секторни работодатели. Провеждане на интерактивни упражнения с участниците, целящи идентифицирането на интересите им и разбиране как функционира пазара на труда. |

**17 юни 2023 г. (събота)**

|  |  |
| --- | --- |
| 09:00 – 10:30 | Как се сегментира пазара на труда, следвайки интересите на участника. Какво означава „стойностно предложение“ и как практически се изгражда такова, с което да се представим пред работодател. |
| 10:30 – 11:00 | Почивка. Кафе-пауза |
| 11:00 – 12:30 | Упражнения. Работа по групи с участниците. |
| 12:30 – 13:30  | Обяд. Почивка. |
| 13:30 – 15:00 | Придобиване на базисни умения в работата с различни маркетинг инструменти и платформи. Социални мрежи – предимства и недостатъци. |
| 15:00 – 15:15 | Почивка. Кафе-пауза |
| 15:15 – 16:00 | Обобщение. Дискусия. Връчване на сертификати на участниците. |