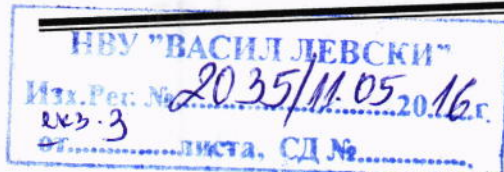




НАЦИОНАЛЕН ВОЕНЕН УНИВЕРСИТЕТ "ВАСИЛ ЛЕВСКИ"
5006 гр. Велико Търново, бул. „България“ №76
телефон: (062) 618 822; факс: (062) 618 899; e-mail: nvu@nvu.bg



СТ А Н О В И Щ Е

на проф. д-р Диана Антонова Антонова

Научни специалности: Организация и управление на производството

(Управление на маркетинга) и

Икономика и управление (Индустрия)

Русенски университет „А. Кънчев“

по научните трудове на

доц. д-р Ваня Куздова Банабакова

Представени в конкурс за заемане на академична длъжност
„професор“

Област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки,
професионално направление 3.7. Администрация и управление,
научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното
производство (сигурност и отбрана)“
за нуждите на катедра „Стопанско управление и логистично осигуряване“
във факултет „Общовойскови“, НВУ „Васил Левски“

Конкурсът е обявен със заповед на началника на НВУ „Васил Левски“ №РД-02-
197/12.02.2016 г. и обнародван в Държавен вестник №16 /26.02.2016 г.

Велико Търново
2016 г.

1. Обща характеристика на научноизследователската, научноприложната и педагогическа дейност на кандидата

Ваня Куздова Банабакова е доцент от 2006 по научна специалност Маркетинг (Логистика) в катедра „Стопанско управление и логистично осигуряване” на факултет „Общовойсков” в НВУ „Васил Левски”. Тя преподава на студенти в ОКС „Бакалавър” дисциплините: Основи на логистиката, Маркетинг, Бизнес комуникации в логистиката, Управление на снабдяването и на ОКС „Магистър” – Стопанска логистика, Международен маркетинг, Управление на продажбите. От 2011 досега тя е Факултетен координатор по Програма Еразъм+ на Факултет Общовойсков и от 2010 е Председател на секция Икономика към СУБ – клон Велико Търново. Ръководи магистърска програма по Стопанска логистика от 2011. От миналата година е ръководител на Катедра „Стопанско управление и логистично осигуряване”. Дългогодишен член е на различни професионални и научни организации и съюзи.

Доц. Банабакова притежава диплома за образователна и научна степен „доктор” по научна специалност „Организация и управление на въоръжените сили” от 2002 г. с тема на дисертационния труд „Усъвършенстване на системата за снабдяване на армията с хранителни стоки в мирно време”. В периода 2010-2016 има множество международни специализации и мобилност с цел преподаване в Полша, Чехия, Турция и Румъния по проблеми на маркетинга и логистиката.

За участие в конкурса кандидатът е представила 72 научни публикации, от които 42 научни доклада, в т. ч. 6 изнесени в чужбина. В 8 от докладите е автор, а в останалите е съавтор. Представени са 16 научни статии, публикувани в научни списания, от които 14 в чужбина. От научните статии 8 са самостоятелни и 8 - в съавторство. Кандидатът представя 11 учебници и учебни помагала, от които 10 са самостоятелни; една монография от 470 страници, 2 студии, от които 1 самостоятелна и една в съавторство с общ обем 94 стр., като самостоятелната студия е отделна глава от монография с 4 чуждестранни автори и е публикувана САЩ. Има двама успешно защитили докторанти, от които на единия е първи научен ръководител, а на втория – научен консултант (втори ръководител). От учебниците два са електронно-методически пособия за дистанционно обучение на български и английски език. Не са ми известни факти, които да поставят под съмнение автентичността на трудовете и приносът на автора им.

Доц. Банабакова е участвала в успешна проектна дейност на различни позиции като експерт за осигуряване на методическо ръководство; преподавател

за разработване на учебно-методически комплекси; координатор; преподавател за разработване на учебни програми и технически секретар, както следва:

1. Проект BG051PO001-4.3.04-0016 „Нови възможности за учене през целия живот, чрез модернизация на център за дистанционно обучение към НВУ „Васил Левски” (2013 – 2015 г.)

2. Проект BG051PO001-3.1.07 „Актуализиране на учебните програми в НВУ „Васил Левски”, гр. Велико Търново в съответствие с изискванията на пазара на труда” (2013 – 2015 г.)

3. Международен проект по линия на НАТО, Брюксел, Белгия, с участието на НВУ „Васил Левски” и ВТУ „Св. Кирил и Методий”, Велико Търново (2008 г.).

2. Оценка на педагогическата подготовка и дейността на кандидата

Кандидатът е утвърден преподавател с дългогодишна практика в областта на маркетинга и логистиката. От 1994 г. досега чете лекции и води упражнения основно по дисциплините в представените области. След 2000 г. е разработила 8 учебни програми по Маркетинг, Основи на логистиката, Управление на снабдяването, Бизнес комуникации в логистиката, Маркетингови изследвания, Международен маркетинг, Управление на продажбите, Стопанска логистика за ОКС „Магистър” и специалности в ОКС „Бакалавър” на НВУ „Васил Левски”. Всички те са осигурявани с учебна литература. Титулярът има голям опит като лектор, а написаните от нея учебници са на високо професионално ниво и напълно задоволяват изискванията на учебния процес. Четири от учебниците в обем 562 стр. са издадени от Издателство „Фабер”, а останалите - от ИК при ВУАРР - Пловдив и ИК при НВУ „В. Левски”.

През последните 5 години доц. Банабакова е ръководила 3 студенти и курсанти в изследователски и творчески проекти, 36 дипломанти (за последните 9 години) и е рецензирала множество магистърски проекти. Осъществявала е научно ръководство при разработване на самостоятелни курсови проекти и курсови задачи.

Кандидатът преподава маркетинг и логистика, като участва в разработване на учебните планове и сформирането на екипи за тяхното преподаване в други висши училища. Водените от нея дисциплини във ВУАРР са за ОКС „Бакалавър” - Стопанска логистика, Маркетинг, Агромаркетинг, Туристически пазари и за ОКС „Магистър” – Маркетинг, Управление на продажбите.

Анализът на предоставената ми информация показва, че доц. Ваня Банабакова тясно свързва научноизследователска, научноприложна и преподавателска дейност. Може дори да се говори за създаване на базови обучителни материали

по представените дисциплини. Оценявам учебно-преподавателската дейност на кандидата, като отговаряща на изискванията за заемане на академичната длъжност „професор”.

3. Основни научни резултати и приноси

Кандидатът е доцент по маркетинг (логистика), като работи главно в три научни направления и такива свързани с методическия инструментариум на образователната сфера:

1. Управление на маркетинга – концептуални основи, маркетинг мениджмънт, стратегически маркетингови решения; сегментация на отраслови пазари; критерии за сегментиране на туристически пазари.

2. Управление на логистиката – систематизиране и теоретични обобщения на логистичното обслужване; влияние на логистичните разходи върху печалбата и рентабилността; взаимодействие между маркетинга и логистиката в търсене на синергичен ефект с фокус към клиента; добавяне на стойност към продукта, чрез взаимосвързани и взаимнообусловени подсистеми: логистични технологии, информационно-управляващи системи и информационно осигуряване; равнища на логистично обслужване; маркетингова политика на взаимоотношенията с клиентите; оценка и оптимизиране на логистичното обслужване.

3. Управление и логистика на сигурността и отбраната – нови области за приложение на маркетинга в развитието на логистичния подход при организацията на системата на аквизиция в Българската армия; ефективност и оптимизация, чрез симулационно моделиране на складовата дейност на логистичната система на БА; модели за логистично осигуряване на формированията от БА при разрешаване на кризи от невоенен характер.

4. Актуални икономически, управленски и образователни проблеми – интегрирани информационни системи; устойчиво развитите и социални и икономически индикатори; кризисни организационни комуникации; идентифициране на различни ситуации и възможности за управление и контрол на възникнали кризи, водещи до отрицателно обществено мнение към дадена организация, възможни решения и избор на различни опции за действие; методически оценки на риска при функциониране на електронно-базирани системи за дистанционно обучение.

Трябва да се отбележи, че в научноизследователската дейност на доц. Бабакова има последователност, логичност, приемственост, научна коректност и конструктивност. Личи нейният траен интерес към изследването на стратегически аспекти и подходи за решения, свързани с маркетинговия микс и еволюцията на съвременните логистични системи. Тя демонстрира способности

и умения за систематизиране и критично осмисляне на теории и методически подходи в изследваните научни области, ясно дефинира проблеми и формулира насоки за решаването им.

Ваня Банабакова притежава афинитет и способности за тясно свързване на научните изследвания с практическата им приложимост. Прави впечатление добрата ѝ литературна осведоменост. Ползването на три езика дава възможност за очевидно познаване на литературата по изследваните проблеми (в т.ч. и най-новата), овладяване и успешно прилагане на основните съвременни изследователски подходи, способност и умения за систематизиране и критично осмисляне на класически и нови теории, добра формулировка и защита на собствени тези.

Кандидатът е изключително продуктивен. Научните трудове с които, участва в конкурса след заемане на академичната длъжност „доцент” и са представени за изказване на становище – 1 монография, 2 студии, 16 статии, 42 научни доклади и 11 учебника и учебни пособия са публикувани в широк кръг наши и чуждестранни издания (в т.ч. 21 публикации – 1 студия, 14 статии и 6 научни доклади в чужбина) са получили обществено признание. Може да се заключи, че доц. Банабакова е учен с активна изследователска и приложна дейност.

4. Основни научни, научноприложни и приложни приноси

Цялата научна продукция на кандидата (монографии, студии, статии в научни списания, доклади и др.), в т.ч. учебници и учебни помагала за участие в конкурса е насочена към изследване и усъвършенстване на теоретични постановки и практически насоки за прилагане на маркетинга и логистиката в управлението на стопанските организации и непроизводствената сфера. Приносите могат да се обобщят като научни, научноприложни и приложни.

4.1. Научни приноси

1. На базата на сравнителен анализ на вижданията на различни представители на управленската теория и практика са: систематизирани концептуалните основи на маркетинговия подход за сегментиране на пазарите и формулиране на критерии за това (публ. 1.1.; 2.1.; 3.1); представени са доводи за обосноваване на твърдението за отчитане на особеностите при управление на организациите и универсални правила, които биха повишили ефективността на тяхното развитие, чрез прилагане на маркетинга, като водеща страна на стопанския мексиканец (публ. 3.2.; 3.3.; 3.6.); изведени са аргументи за реализиране на опре-

делени аспекти на стратегическия маркетингов подход за управление на бизнеса, чрез усъвършенстване на организационните условия (публ. 3.11.;4.1.;-4.5.;4.7.).

2. Предложен е методически инструментариум за обосноваване на логистичното обслужване на клиентите в неговата многоаспектност като крайна фаза на веригата от логистични дейности, резултатите при тяхното успешно функциониране, като важен елемент на организационния маркетинг-микс, който пряко влияе върху логистичните разходи, печалбата и рентабилността (публ. 1.1.;2.2.;3.5.;3.7.;3.8.;3.12.;3.13.;3.15.). Доразвити са логически насоки и възможности за комбиниране на маркетинговите инструменти за управление на логистиката, чрез концептуални решения, като са представени принципи и собствени становища за практическото им осъществяване (публ. 4.6.;4.14.;-4.25.;4.26.;4.28.;4.29.;4.30.;4.32.;4.33.;4.34.;4.37.).

3. Изведена и доказана е тезата, че прилагането на системен подход към логистичното обслужване като сложно-функционираща система (в рамките на основната логистична система), добавя стойност към продукта и е основа за изграждане на ефективна конкурентна стратегия със следните взаимосвързани и взаимнообусловени подсистеми: логистични технологии, информационно управляващи системи и информационно осигуряване; равнища на логистично обслужване; маркетингова политика на взаимоотношенията; оценка и оптимизиране на логистичното обслужване. (публ. 4.38.;4.39.;4.40.;4.41.;4.42.;5.2.;-5.6.;5.11.)

4.2. Научноприложни приноси

1. Изследвана е пазарната конюнктура за логистични услуги в страната, като е аргументирана ролята на логистичните технологии и информационните системи за подобряване на логистичното обслужване чрез: разработване и апробиране на симулационни модели на логистично обслужване с цел неговото оптимизиране; оценка на ефективността от приложението на информационните системи в логистиката при внедряване и възможности за повишаване на техния принос към функционирането на логистичната система. (публ. 4.26.;4.28.;4.30.;-4.40.;4.41.;5.2.)

2. Формулиране на система от показатели за измерване ефекта на складовата дейност и предлагане на методика за анализ на складовите операции на основата на гап-анализа и добри световни практики. (публ. 4.39.;4.41.; 5.2.;-5.6.;5.11.)

3. Предлагане и апробиране на интеграционен модел на информационните управленски системи (външни и вътрешни за една организация) с приложение в маркетинга и логистиката. (публ. 4.40.;4.41.; 4.42.;5.6.;5.11.)

4. Обогадени са статистическият и математическият инструментариуми за изследвания в логистиката с променени параметри и взаимовръзки във вариантите модели, използвани в планирането. (публ. 3.4.;3.10.;3.16.;4.3.;4.4;) Доразвита е идеята за използване на глобални информационни мрежи и приложение на виртуални комуникации в различни области (публ. 4.9.;4.11.;4.12.).

5. Усъвършенстван е логистичния подход при организацията на системата на аквизиция в Българската армия, чрез очертаване на ключовите направления на аквизиционната политика и управлението на аквизиционните дейности в цялост; (публ. 4.19.;4.20.;4.27.;4.31.) Създадени и апробирани са методики за оптимизиране на ефективността на складовата дейност, чрез симулационно моделиране на работата в склада и генетичен алгоритъм като важен елемент на логистичната система на БА (публ. 4.19.;4.20.;4.35.); Формулирани са модели за логистично осигуряване на формиранията от БА при разрешаване на кризи от невоенен характер (публ. 4.3.;4.4.;4.9.).

4.3. Приложни приноси

1. Представени са системи за управление на качеството на обучението по маркетинг и логистика във висшите училища (публ. 4.17.;4.36.). Доказана е взаимовръзката между търсене и предлагане на висококвалифицирани човешки ресурси за бизнеса и нематериалната сфера и осигуреността с мениджъри и специалисти (публ. 4.21.;4.22.;4.31.).

2. Концептуално е обогатена връзката между устойчивото развитие и социалните и икономически индикатори, които се разглеждат като единен комплекс. (публ. 3.9.;3.14.;4.2.;4.13.)

3. Изследвани са проблеми при вътрешната и външна комуникация в организацията по време на кризи и е предложена програма за действие с цел тяхното преодоляване. Идентифицирани са различни ситуации и възможности за управление и контрол при възникнали кризи, водещи до отрицателно обществено мнение към дадена организация, като са предложени възможни решения и избор на различни опции за действие. (публ. 4.15.;4.16.;4.17.;4.21.)

5. Оценка значимостта на приносите за науката и практиката

Личният принос на доц. Банабакова се изразява главно в задълбочено изследване, творческо осмисляне и доразвиване на теорията и методологията на маркетинг мениджмънта, логистичния мениджмънт и въпроси от общата икономическа теория.

Научните, научноприложните и приложните приноси в трудовете на кандидата могат да се отнесат към следните групи:

- доказване с нови средства на съществени нови страни на вече съществуващи научни проблеми, теории и методически подходи;

- създаване на нови методи;

- приноси за внедряване – методики и алгоритми.

Така формулираните постижения приемам като значими за науката и практиката. Приносите са изцяло дело на кандидата и са резултат на последователна креативна дейност. При колективните публикации, приносът на съавторите е видим. Кандидатът е признат сред научните среди у нас и в чужбина. Спазени са наукометричните количествени показатели на критериите за заемане на академична длъжност „професор” според вътрешните правила на НВУ „В. Левски”.

6. Академична известност

Доказателства за това, че творческите постижения на доц. д-р Ваня Банбакова са обществено приети и признати, са самостоятелно представените извадки за открити цитирания на нейните трудове, които за периода от 2006-2015 са 60, в т.ч. списания и сборници от конференции – 40; в дисертации и дипломни работи – 20, в т.ч. от двама чуждестранни автори.

7. Критични бележки към представените трудове

Няколко бележки с конструктивен характер:

- Някои публикации засягат по-широк периметър от обявената проблематика на конкурса.

- Препоръчвам да се увеличи броя на статиите в списания с импакт фактор, което ще допринесе представените идеи да получат още по-широка международна известност и признание.

- В някои публикации, представени за изразяване на становище, е налице незначително дублиране на идеи и малки повторения, което е разбираемо и допустимо, тъй като част от инструментариума, прилаган за решаване на редица управленски проблеми, може да бъде използван и при други научни изследвания.

- Препоръчвам, в бъдещата си дейност като учен, кандидатът да увеличи дела на консултантската си дейност, с цел споделяне и отразяване на богатия му творчески и научен опит и знания.

Посочените детайли не омаловажават приносите на кандидата и не влияят върху общата положителна оценка на достойнствата му, а следва да се отнесат към бъдещата му работа, с пожелание за дълъг и продуктивен научен живот, носещ лично удовлетворение и обществена полза.

8. Заключение

Доц. Ваня Банабакова, кандидат за академичната длъжност „професор“, е изграден и утвърден преподавател и изследовател, който тясно свързва научно-изследователската, научноприложната и преподавателската дейност.

9. Оценка на кандидата

Като имам предвид научните трудове и педагогически качества на кандидата, приносите и значимостта им за науката и практиката, а също така и спазените количествени показатели на критериите за заемане на академични длъжности, изказвам положително становище по трудовете и предлагам доцент д-р Ваня Куздова Банабакова да заеме академичната длъжност „професор“ в област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.7. Администрация и управление, по научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство (сигурност и отбрана)“ за нуждите на катедра „Стопанско управление и логистично осигуряване“ във факултет „Общовойскови“ на НВУ „Васил Левски“.

05.05. 2016 г.

Член на научното жури:

(проф. д-р Диана Антонова)