

РЕЗЮМЕТА

на научните трудове за рецензиране на доц. д-р Ваня Куздова Банабакова за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „Професор”, обявен със Заповед на Началника на НВУ „Васил Левски” № РД-02-197 от 12. 02. 2016 г. и ДВ, бр. 16 от 26. 02. 2016 г.

I. МОНОГРАФИЯ

1.1. Банабакова, В. Логистичното обслужване като източник на конкурентни предимства - възгледи и фрагментарни апробации. ИК на НВУ „Васил Левски”, Велико Търново. 2013 г., 470 стр., ISBN 978-954-753-107-9.

Логистиката и логистичните системи съществуват и се развиват, за да обслужват потребителите. Но често се наблюдава неудовлетвореност в клиентите, независимо, че купуват от реномирани фирми и по принцип купуват добри продукти. Това налага необходимостта да се изследват причините за неудовлетвореността. В резултат на много проучвания се наложи извода, че причини за това са: неспазване на сроковете за доставка, сервизното обслужване, некоректно отношение при рекламация на стоките, недобре подготвени продавачи по отношение на характеристиките на стоките, липса на гъвкавост в обслужването и други. И по-важното е – подценяване значението на обслужването на клиентите, т.е. остава на заден план процеса на качеството на обслужване.

Общозвестни са основните задачи на логистиката - 7R (right) – доставка на точната стока, с точното качество, в точното количество, в точното време, на точното място, на точните клиенти и на точната (приемливата) за клиента цена. Тази формулировка се запомня лесно, но много по-важно е да се вникне в дълбоката ѝ същност, а именно: ако една от тези задачи не е изпълнена точно, се обезсмисля изпълнението на останалите задачи. Защото дори само една от задачите да не се изпълни, това води до неудовлетворение от страна на клиента.

Доброто изпълнение на тези задачи, обаче е свързано наличието на перфектна организация на целия стопански и в частност логистичен процес. Тази организация се изгражда и поддържа трудно, но усилията определено си заслужават. Защото клиентът остава удовлетворен, а пазарни позиции не се задържат и разширяват с недоволни клиенти.

В началните етапи от развитието си логистиката се е разглеждала като част от маркетинга. Но в последствие разбирането, че разходите за складиране и дистрибуция поглъщат все по-голяма част от приходите при продажбите, засилва самостоятелното значение на логистиката. Логистиката поема главната отговорност за складирането, запасите от стоки и транспорта в много организации, а маркетингът остава отговорен за проучването на пазара, договарянето, стимулирането и продажбите. Това е основната причина за наличието на известен конфликт между

ръководителите на логистичните и маркетинговите отдели. Маркетинговият отдел критикува логистиците, че минимизират разходите, без да се съобразяват с нуждите на клиентите. Логистичният отдел, от своя страна, обвинява маркетингозите, че те преследват продажби "на всяка цена". Ключът, обаче, е не междуособните конфликти, а взаимодействието на тези функции и това се явява е една стратегическа възможност за успех. На логистиката трябва да се гледа като на стратегически ресурс, който има за задача да гарантира, че създаваното от маркетинга търсене се осигурява с високо ниво на обслужване.

Все повече се наблюдава тенденцията, предприятията със сходни възможности да сближават своето предлагане по отношение на стоков асортимент, ниво на качество, фирмен имидж, търговска марка, цена, дистрибуция и реклама. От тук, възможностите за диференциране рязко се ограничават. Такава възможност предоставя логистичното обслужване, при условие, че от една страна е съобразено с изискванията на клиентите, а от друга страна е оптимизирано от гледна точка на разходите. На тази основа се налага значението на логистичното обслужване като източник на конкурентни предимства.

Необходимо условие, обаче е предприятията (независимо дали са производители, търговци или логистични фирми) да осъзнаят, че техния фокус трябва да бъде клиента.

Основната цел на настоящия труд е на основата на изследване на характеристиките и проблемите на логистичното обслужване да се потърсят възможности за неговото подобряване и на тази основа да се разкрие ролята му като важен инструмент за осигуряване на конкурентно предимство.

Обект на настоящия труд е логистичното обслужването на клиентите като крайна фаза на веригата от логистични дейности, резултат на тяхното успешно функциониране и важен елемент на маркетинг-микса на организацията, тъй като то осигурява реалното достигане на продуктите до клиентите и по такъв начин пряко влияе на логистичните разходи, на печалбата и рентабилността.

Предмет на настоящия труд е комплекса от елементи, взаимовръзки и действия, характеризиращи логистичното обслужване като система, функционираща съобразно фирмените цели и изискванията на пазара.

Основната теза е, че за да се утвърди като източник на конкурентни предимства логистичното обслужване следва да се разглежда като сложно функционираща система, добавяща стойност към продукта.

За подкрепа и реализиране на тезата са поставени следните **научно-изследователски задачи**:

- Изследване на характеристиките на логистичното обслужване в неговата многоаспектност.

- Изследване на взаимовръзката между маркетинга, логистиката и управлението и нейното влияние върху логистичното обслужване на клиентите.
- Анализ на състоянието, проблемите и тенденциите на развитие на логистичните услуги и логистичното обслужване в страната.
- Разработване и апробиране на оптимизационни модели на логистично обслужване.
- Изследване ролята на логистичните технологии и информационните системи за подобряване на логистичното обслужване.

При разработването на монографичния труд са използвани следните **подходи и методи**: системен подход, аналитичен подход, проучване на трудовете на водещи в областта автори, проучване на добрите практики в областта на логистичното обслужване на наши и чужди фирми, сравнителен анализ, метод на анкетата, метод на наблюдението, SWOT-анализ, симулационни методи, оптимизационни методи.

Монографията е разработена в обем от 470 страници и включва увод, пет глави, изводи към всяка глава, общи изводи и препоръки, списък с използвана литература и приложения.

Темите на отделните глави са, както следва:

Първа глава. Същност и характеристики на логистичното обслужване – същност на логистичното обслужване, характеристики на логистичното обслужване, стратегии за логистично обслужване.

Втора глава. Маркетингът, логистиката и логистичното обслужване – взаимодействие между маркетинга и логистиката, взаимовръзка – управление на логистичната верига, обслужване на клиентите и конкурентоспособността, маркетингов модел за удовлетворяване на клиента с качествено логистично обслужване, маркетингов анализ на изискванията на клиентите с качествено логистично обслужване, логистичното обслужване на клиентите като система, логистичното обслужване – предпоставка за осигуряване на конкурентоспособността на организацията.

Трета глава. Търсене и предлагане на логистични услуги. Перспективи за развитие – състояние и тенденции в логистичните услуги, развитие на търсенето и предлагането на логистични услуги, перспективи за логистичните услуги, логистиката и развитието на икономиката.

Четвърта глава. Оптимизиране на логистичното обслужване – логистичното обслужване днес, проблеми на логистичното обслужване, възможности за оптимизиране на логистичното обслужване.

Пета глава. Модерните технологии в логистичното обслужване – роля на логистичните технологии и информационните системи за подобряване на логистичното обслужване, системите за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM) като основа на поведението на фирмата, роля на GPS системите за намаляване на логистичните разходи,

автоматична идентификация в логистиката, роля на информационната логистика за подобряване на логистичното обслужване.

Настоящият монографичен труд е стъпка за систематизиране и обобщаване на натрупания теоретичен и практичен опит в областта на логистичното обслужване на клиентите у нас и в чужбина. Неговата цел е да представи комплексно посочената проблематика.

Книгата е подготвена за обучаеми, които изучават логистика и маркетинг, за тези, които проявяват интерес към тях и за практикуващите в тази област.

II. СТУДИИ

2.1. Nedelea Al., L. Elmazi, G. Babu, V. Banabakova. Tourism Marketing. Derc Publishing House, Tewksbury, Massachusetts, U. S. A. 2008, 341 стр. ISBN 978-0-9817300-1-1.

В Google Scholar е дадена справка за 3 пъти цитиране в научни публикации в чужбина от чуждестранни автори.

V. Banabakova. Chapter third. Segmentation of the Tourist Market. pp. 57-98.

Студията е публикувана под формата на трета глава от книга със заглавие Маркетинг в туризма. Книгата е издадена в САЩ на английски език през 2008 г. Книгата е от четирима автори от различни държави.

Студията изследва ролята и особеностите на маркетинга за туристическата дейност. Акцентът е насочен към спецификите и значението на сегментацията на туристическия пазар за подобряване на туристическия бизнес. Изведени са предимствата на сегментирането на туристическия пазар, подходите и правилата за сегментиране. Разгледани са критериите за сегментиране на туристическия пазар и видовете туристически пазарни сегменти. Анализирани са особеностите на сегментирането на международните туристически пазари. Направен е анализ на развитието и проблемите на туризма в България. На основата на изследваните тенденции и проблеми на развитието на туризма в България са изведени насоки за подобряване на туристическата дейност с акцент към маркетинговата политика.

2.2. Банабакова, В. и Ат. Панев. Състояние на информационните системи в логистиката – състояние и проблеми. Годишник на ВУАРР – гр. Пловдив, стр. 127-180. ISSN 1314-9113.

В настоящата студия е изследвано приложението на информационните системи в логистиката. Анализирани са характеристиките на информационните системи и тяхното предлагане и търсене на пазара. Изследвано е приложението на ERP системите в логистиката и транспорта. Направен е извода, че предлаганите на българския пазар ERP информационни системи са с доказано приложение в логистиката като ползите са безспорни – оптимизация на разходите, ръст в приходите, приток на свежи парични потоци, генерирани в следствие на

минимизираните разходи и увеличените приходи и други. На основата на проведена анкета и разработен SWOT – анализ са открити проблемите и са дадени предложения за възможностите за повишаване на ефективността на информационните системи за нуждите на логистиката.

III. НАУЧНИ СТАТИИ

3.1. Banabakova, V. Some basic skills for successful sales. *Amfiteatru Economic*. Nr. 19, Februarie 2006. Academia de studii economice, Bucurest, Rumania, Facultatea de comert, pp. 27-33. ISSN 1582-9146.

Реферирана и индексирана в международната база данни Google Scholar.

Статията е насочена към личните продажби като инструмент на промоционния микс. Личните продажби са свързани със стратегиите и целите на промоционната политика и са насочени към директно стимулиране на потребителите и съответно повишаване на продажбите. Целта на настоящата статия е да се изследват и дефинират необходимите умения за успешни лични продажби.

3.2. Banabakova, V. Necessary Stages and Skills for Successful Personal Sales, *Land Forces Review*, N. 3, Land Forces Academy, Sibiu, Romania, 2006. ISSN 1582-6384.

Сключването на сделка е една от основните цели на личните продажби. Статията предлага алгоритъм, включващ четири етапа, преминаването на които цели успешни лични продажби.

3.3. Banabakova, V. Development and problems of the Tourism in Bulgaria. *Amfiteatru Economic*. Nr. 21, Februarie 2007. Academia de studii economice, Bucurest, Rumania, Facultatea de comert, pp.49-60. ISSN 1582-9146

Реферирана и индексирана в международната база данни Google Scholar.

Статията изследва развитието на туризма в България, откроява проблемите и дава предложения за подобряване. Туризмът в България е един от най-развитите браншове в България през последните години. Независимо от това, статията очертава съществуването на много проблеми. Основно проблемите са свързани със слабия маркетинг и недостатъчната рекламна национална политика. Подобряването на туристическия продукт, включително и обслужването на клиентите може да се постигне със добре направена сегментация на туристическия пазар, избор на подходящ пазарен сегмент и заемане на устойчиви позиции на целевия туристически пазар.

3.4. Banabakova, V., M. Stoianov, Historical Aspects of Military Logistics. *Land Forces Review*, N. 4, Land Forces Academy, Sibiu, Romania, 2008. ISSN 1582-6384.

Статията изследва основните аспекти на приложение на логистиката във военната област като важен инструмент за постигането на целите на военните операции. За целта се проследява историческото

развитие на военната логистика в различните периоди на военната история.

3.5. Banabakova, V., M. Stoianov, Economic Aspects of the Relationship between Logistics Chain Management and competitive Strategy. Buletin Stiintific. Land Forces Academy, Sibiu, Romania, N. 2, 2009, pp. 9-11. ISSN 1224-5178.

Реферирана и индексирана в международните бази данни Google Scholar и Thomson Reuters.

В статията се изследва значението и връзката между управлението на логистичната верига и стратегиите за постигане на конкурентно предимство. Акцентира се върху необходимостта управлението на логистичната верига да бъде съобразено с общите организационни цели и в частност с логистичните и маркетингови цели.

3.6. Banabakova, V. Problems of crisis communication. Sibiu, Alma Mater, University Journal, Volume 2, № 4, 2009, pp. 1-3. ISSN 2065-2372.

Справянето с възникнала криза е много тежко изпитание за всяка една организация. Освен вътрешното напрежение, породено от възможността на организацията да води нормален живот, в повечето случаи се увеличава и външния натиск върху нея. На този основа от особена важност за всяка организация, изпаднала в криза е комуникацията, която тя осъществява с различните субекти. В настоящата статия се изследват проблемите, които могат да възникнат при комуникациите по време на криза и се дават предложения за тяхното преодоляване.

3.7. Banabakova, V. Logistics' place in the economic environment. Land Forces Review, Sibiu, Romania, N. 1, 2011. стр.5-10. ISSN 2247-840X, ISSN-L= 1582-6384.

Реферирана и индексирана в международната база данни Google Scholar.

Статията изследва мястото на логистиката в икономическата среда, която разглежда на две нива – микро и макро. Изследвани са приносите на логистиката за добавяне на стойност и значението ѝ за важни за икономиката фактори. Дефинирани са приносите на логистиката за реализирането на стратегиите, целящи постигане на конкурентно предимство, мястото на логистиката във фирмената верига за добавяне на стойност и връзката на логистиката с други важни фирмени дейности.

3.8. Banabakova, V., At. Panev. Characteristics of business information systems and their importance for the improvement of logistical service. Land Forces Review, Sibiu, Romania, N. 4, 2011. стр.413-417. ISSN 2247-840X, ISSN-L= 1582-6384.

Реферирана и индексирана в международната база данни Google Scholar.

Информационният обмен, базиран и подпомаган от информационните технологии, изгради различни софтуерни приложения за обработване на информация в организациите като ERP, ERP II, CMR, BI

и други специализирани приложения. В същото време един от основните показатели за оценка на ефективността на логистичните системи и за планиране на логистичната дейност е качеството на обслужване на клиентите и именно тук се откроява ролята и значението на приложението на бизнес информационните системи. Информационната осигуреност на логистичната система е изключително важна за клиентите. В настоящата статия се изследват характеристиките и особеностите на основните бизнес информационни системи и тяхното конкретно практическо приложение за подобряване на логистичното обслужване.

3.9. Банабакова, В. и Ат. Панев. Значение на бизнес информационните системи и техния одит за подобряване на стопанската дейност. Сп. Наука. Бр. 1, С. 2012. стр. 51-57. ISSN 0861-3362.

Реферирана и индексирана в международната база данни Google Scholar.

Чрез въвеждането на информационните технологии започва и реалното автоматизиране на бизнес процесите в стопанските структури. Информационните технологии и информационни системи се явяват отлична основа за подобряване и оптимизиране на всички процеси, където се използват. Статията изследва особеностите и значението на основните бизнес информационни системи и техния одит за подобряване на стопанската дейност. Съвременните фирми трябва да отделят значително внимание на одита на бизнес информационните системи, като в информационно-технологичните отдели трябва голяма част от експертите да са заети с него. Едно от предизвикателствата пред тях е да допринесат за формиране на висока ефективност на управлението бизнес информационните системи, понижаване на нивото на информационен риск, свързан с използването на системата, както и увеличаване на ползите от използвания потенциал на бизнес информационните системи.

3.10. Stefanov, Sv., V. Banabakova, M. Stoianov. Optimization of the organization and storing of materiel in the depots of the Bulgarian armed forces. // Economics and Management. University of defence. Brno, Czech Republic. № 3, 2012. p. 110-114. ISSN 1802-3975.

Реферирана и индексирана в международната база данни Google Scholar.

Измерването на ефективността на складовите дейности е необходимо, тъй като складовото стопанство е елемент от цялостната логистична система на Българската армия (БА). На основата на точно измерване на ефективността могат да се извършат корекции в работата и да се набележат мерки за нейното повишаване. Подобряването на ефективността на складовата дейност на БА води като пряк резултат и до повишаване на ефективността на логистичната система на БА. Статията търси възможности за повишаване на ефективността на складовата дейност на БА като основно вниманието се насочва към оптимизиране на подреждането на материалните средства в склада с цел времето за изпълнение на заявките да бъде минимално. Предложена е и апробирана

методика, чрез симулационно моделиране на работата в склада и генетичен алгоритъм.

3.11. Banabakova, V. Marketing model to satisfy the client with quality logistical service. Land Forces Academy Review, Sibiu, Romania, N. 1, 2013., стр. 66-75. ISSN 2247-840X, ISSN-L= 1582-6384.

Реферирана и индексирана в международната база данни Google Scholar.

Статията е насочена към разработване на маркетингов модел за удовлетворяване на клиента с качествено логистично обслужване, на основата на това, че клиентите правят своя избор на продукт или услуга въз основа на представата си за качество, услуга и стойност. Ето защо е целесъобразно фирмите да проучат потребителските показатели за качество и удовлетворение. Целта на една организация е не само да привлича клиенти, а много по-важно е да ги задържи. Маркетингът на взаимоотношенията с клиента се явява ключа за задържането на клиента. Управлението на тоталното качество следва да се разглежда като основен концептуален подход за задоволяване на клиентите и за повишаване на рентабилността. Необходимо е организациите да проучат какво клиентите разбират под качество и какво качество очакват.

3.12. Banabakova, V., Sv. Stefanov. State and development of Logistics services in Bulgaria. Land Forces Academy Review, Sibiu, Romania, N. 2, 2013., стр. 156-163. ISSN 2247-840X, ISSN-L= 1582-6384.

Реферирана и индексирана в международната база данни Google Scholar. Цитирана е 1 път в научна публикация в чужбина от чуждестранен автор.

Измененията в характера на търсенето на логистични услуги пораждат определени процеси и тенденции в предлагането на логистични услуги и развитието и реструктурирането на логистичния сектор в световен мащаб. Тези процеси и тенденции имат отражение и в България. Статията изследва състоянието и развитието на логистичните услуги в страната.

3.13. Banabakova, V. Logistics and development of the Economy. Buletin Stiintific. Land Forces Academy, Sibiu, Romania, N. 1, 2013., стр. 5-12. ISSN 2247-8396, ISSN-L= 1224-5178.

Реферирана и индексирана в международната база данни Google Scholar. Цитирана е 1 път в научна публикация в чужбина от чуждестранен автор.

Съвременната логистика има важна роля за повишаване на конкурентноспособността на фирмите и постигане на устойчив икономически растеж. Реализирането на нейния потенциал изисква целенасочени усилия за подобряване на бизнес средата, изграждане на съвременна модерна логистична инфраструктура и стратегически ориентирана държавна политика. Статията изследва ролята на логистиката за развитието на икономиката.

3.14. Banabakova, V., Sv. Stefanov. Simulation model of logistic services policies. International virtual Journal "Machines, technologies, materials". Publisher Scientific thecnical union of mechanical engineering, Issue 7, 2013, ISSN 1313-0226, стр. 28-31.

Статията изследва различни политики за изпълнение на логистични услуги. Предложен е симулационен модел за оценка и сравняване на резултатите от прилагането им в различни условия. Моделът е реализиран посредством Мулти-агентни системи.

3.15. Banabakova, V. Logistics services – prerequisite for the increase of the competitiveness of the firm. Land Forces Review, Sibiu, Romania, N. 1, 2015. стр. 55-64. ISSN 2247-840X, ISSN-L= 1582-6384.

Реферирана и индексирана в международната база данни Google Scholar.

Световната бизнес практика познава възможностите на съвременната логистика за конкурентоспособното развитие на фирмите. Тя се свързва със създаването и развитието на комплекса от знания за управленски умения и решения в областта на оптималното протичане на материалните потоци и съпровождащата ги информация през всички фази в тяхното движение до крайните клиенти. Всичко това се осъществява от гледна точка на удовлетворяване на техните повишени изисквания към качеството на логистичното обслужване по отношение на условията на доставки и реализиране на целите на участващите в дадена верига фирми. Все по-засилващата се конкуренция в условията на вече глобализирания пазар налага високи изисквания и стандарти към логистичното обслужване. Статията очертава основните направления на развитие на логистичното обслужване като важна предпоставка за осигуряване на конкурентоспособността на фирмите.

3.16. Banabakova, V., St. Stoianov. The role of the information system "Bulgarian Army Logistics" for material storage in Bulgarian armed forces. Land Forces Review, Sibiu, Romania, N. 4, 2015. стр. 461-469. ISSN 2247-840X, ISSN-L= 1582-6384.

Реферирана и индексирана в международната база данни Google Scholar.

Информационна система "Логистика на Българската армия" (ИС „Логистика на БА“) се изгражда съгласно Концепцията за Информационна стратегия на Министерството на отбраната (МО) за С4И системите и осигуряване на необходимата съвместимост със системите на страните, членки на НАТО. Системата е предназначена да автоматизира и оптимизира дейността на логистичните органи, като им осигурява точна и своевременна справочна и управленска информация. Със своите компоненти тя може да бъде дефинирана като ERP система от последно поколение. Основните ползи от внедряване на тази система за Българската армия са: подобряване на организацията и управлението на снабдяването; оптимизирано управление на запасите; подобрена организация и отчетност на складовото стопанство; възможност за планиране и по-добра

реализация на опресняването на запасите; информационно подпомагане на търговете и договарянето; пълен финансов контрол на операциите и други. Конкретните ползи за складовото стопанство на БА са: използването на бар-код технологията; поддържането на пълна база данни за параметрите на съхраняваните материални средства; обмена на информация в реално време; генерирането на информационни потоци за нуждите на управлението.

IV. НАУЧНИ ДОКЛАДИ

4.1. Банабакова, В. Техники за лични продажби. Международна конференция. Научно-технически съюз, София и НБУ”В. Левски”, В. Търново, 2005., стр. 49-52. ISBN 954-9322-13-0.

Личните продажби се явяват форма на комуникация, при която изпращачът представя съобщението директно на адресата или на група от адресати без използване на друг канал за предаване на съобщението. При стопанските организации личните продажби като елемент на промоционния микс целят основно осъществяване на продажба. Настоящата разработка изследва основните техники и умения за успешно извършване на лични продажби.

4.2. Йонова, Ив. и В. Банабакова. Някои аспекти на проблема за прозрачността и асиметричността на информацията при осъществяването на местното самоуправление (на примера на община Велико Търново). Международна конференция. Научно-технически съюз, София и НБУ”В. Левски”, В. Търново, 2005., стр. 41-44. ISBN 954-9322-13-0.

Докладът изследва проблемите, свързани с прозрачността и асиметричността на информацията при местното самоуправление. Анализирани са състоянието на тези проблеми на базата на политиката на общината във Велико Търново. Разгледани са предпоставките и начините за разрешаване на проблема за прозрачността и асиметричността на информацията. Анализирани са реда за получаване на информация от гражданите в Община „Велико Търново”.

4.3. Dimitrova, S., V. Banabakova, Svilen Stefanov. Some aspects of logistic support of Bulgarian army units managing non-military crises. Scientific conference “Economics, logistics and ecologic in the Army”, Defence University, Faculty of Economy and Management, Brno, 2005, pp. 37-43. ISBN 80-7231-012-7.

Предизвикателствата пред съвременното обществено-политическо и икономическо развитие, произтичащи от геополитическите процеси и глобалните климатични промени, пораждаят множество кризисни ситуации, увеличаване на рисковете от вътрешни кризи и дестабилизация на отделни страни и региони. Преодоляването на тези кризисни процеси определя и новите задачи пред БА, като част от евроатлантическите структури, в отговор на необходимостта за управление на кризи от невоенен характер. Изпълнението на тези задачи е в пряка зависимост от способността на логистичните структури за

адекватност на особеностите за участие на БА в операции за преодоляване на и предотвратяване на кризи от невоенен характер. Необходимо е точно дефиниране на целите, задачите и отговорностите, свързани с логистичното осигуряване на армията при разрешаването на такива кризи. Докладът изследва някои аспекти на логистичното осигуряване на формированията от БА при разрешаване на кризи от невоенен характер.

4.4. Dimitrova, S., V. Banabakova, Georgi Kamarachev. Acquisition – theoretical and practical aspects of application in the defense system. Scientific conference “Economics, logistics and ecologic in the Army”, Defence University, Faculty of Economy and Management, Brno, 2005, pp. 30-36. ISBN 80-7231-012-7.

Отбранителната аквизиция се разглежда като система за управление на качеството на осигуряване на армията. Системата на аквизиция е логистична система с открити фази на планиране, контрол и коригиране в съчетание с добро управление и организация на реалното изпълнение, които осигуряват качество и прецизност при реализиране на аквизиционния процес в Българската армия. Възприемането на логистичния подход при организацията на системата на аквизиция в Българската армия дава възможност не само да се очертаят ключовите направления на аквизиционната политика, но и управлението на аквизиционните дейности в цялост, като се постигне желаната ефективност в съответствие с начертаните стратегии.

4.5. Banabakova, V. Some aspect of the segmentation of the spa tourist market (A closer look at the case study on the village of Shipkovo Experience, Bulgaria), *Turismul la inceputul mileniului III, provocari si tendinte*, Sepcom Libris, Romania, 2006, pp. 51-57. ISBN (10) 973-670-169-7.

Рефериран и индексирен в международната база данни Google Scholar. Цитирана е 1 път в научна публикация в чужбина от чуждестранен автор.

Докладът изследва възможностите за сегментиране на пазара за балнеотуризм. Въз основа на анализ на пазара са очертани основните критерии за сегментиране на туристическия пазар и са обособени целевите пазарни сегменти. Разкрита е привлекателността на туристическия продукт, предлаган в района на с. Шипково в сравнение със сродни туристически продукти, предлагани в страната.

4.6. Банабакова, В. Възможности за развитие на интермодалния транспорт в България. Конференция “Дни на науката’2007”, СУ в България, Велико Търново, 2007. стр. 117-122. ISSN 1314-2283.

Докладът изследва необходимостта и възможностите за развитие на интермодалния транспорт в страната. Очертани са проблемите и перспективите в тази насока. На основата на SWOT – анализ са разкрити силните и слабите страни, възможностите и заплахите пред този процес.

4.7. Banabakova, V., Iv. Ionova, The Bulgarian Tourism and Possible Ways for Sustainable Development. XII International conference, Land Forces Academy, Sibiu, Romania, 2007, pp. 14-24. ISBN 978-973-7809-71-1.

Рефериран и индексан в международната база данни Google Scholar.

Настоящата разработка изследва параметрите на устойчивото развитие в туризма. Очертани са основните проблеми пред туризма в България – основно в маркетингов аспект, преодоляването на които следва да подобри възможностите за постигане на устойчивост в този, перспективен за българската икономика отрасъл.

4.8. Banabakova, V., Balevski, Iv. Borisov. The problems and Perspectives of the Bulgarian Firms of the Defensive Complex, International scientific conference, University “Alma Mater”, Sibiu, Romania, 2008, pp. 57-61. ISSN 1844-5381.

За времето на своето съществуване отбранителният комплекс в България е преживял няколкократно структурни изменения, свързани с промяната на външнополитическия курс на страната. В съвременни условия отбранителният комплекс е технологично изостанал, което следва да бъде преодоляно. Прекратяването на противопоставящите се блокови структури и приемането ни за страна – член на НАТО поставят оръжейния комплекс пред необходимостта да търси нови пазари, а в случай на неуспех – да прекрати съществуването си. Докладът изследва проблемите, стоящи пред българските фирми от отбранителния комплекс и перспективите за тяхното развитие.

4.9. Dimitova, S., V. Banabakova, Some Aspects of the National Defence and Security Policy, 14 International conference, Land Forces Academy, Sibiu, Romania, 2008, pp. 7-13. ISSN 1843-6722.

Рефериран и индексан в международната база данни Google Scholar.

Докладът анализира особеностите на социалната политика на МО и Системата за индивидуално социално обслужване като част от управлението на човешките ресурси за сигурност и отбрана с цел тяхното усъвършенстване.

4.10. Банабакова, В., Иво Балевски. Някои проблеми на реализацията на специална продукция, произвеждана от български фирми, Международна конференция, УНСС, София, 2008, стр. 241-251. ISBN 978-954-9321-17-3.

До средата на 80-те години на 20 век българският отбранителен комплекс е един от основните източници на за получаване на конвертируема валута и предпоставка за технологично обновяване на индустрията. Прекратяването на блоковото противопоставяне и приемането ни за страна, член на НАТО поставят пред оръжейния комплекс в страната сериозни предизвикателства, свързани основно с търсене на нови пазари. Появи се необходимост от модернизация на съществуващите въоръжение и техника, създаване на нови и утилизация или пълно унищожение на излишните и неадекватни такива. Това е необходимо, както от гледна точка на защитата на националния суверенитет в новата обстановка, така и от желанието за повече сигурност, чрез колективна система, основана на международни организации и

коалиции. На тази основа, докладът изследва основните проблеми, свързани с реализацията на специална продукция, произвеждана от български фирми.

4.11. Банабакова, В. и Ив. Ангелов, Анализ на две управлявани кризи, Научна конференция “Политика и национална сигурност”, НБУ “Велико Търново” и ВТУ “Св. Св. Кирил и Методий”, 2008, стр. 270-277. ISBN 978-954-753-062-1.

Докладът анализира кризата, предизвикана от пандемия на смъртоносния за птиците, животните и хората щам H5N1, наречен още птичи грип и кризата, предизвикана от разлива на река Дунав. Въз основа на направените анализи са изведени основните насоки за действие с цел ефективно управление и преодоляване на подобни кризи.

4.12. Банабакова В. и Ал. Трендафилов. Изисквания и фактори, влияещи върху снабдяването с продоволствие (вода) и храненето на формированията при участие в операции по поддържане на мира. Научна конференция на СУБ – клон Велико Търново, октомври, 2010, стр. 253-257. ISSN 1314-2283.

Докладът изследва изискванията и факторите, влияещи при снабдяването с продоволствие (вода) и храненето, когато военни формирования вземат участие в операции по поддържане на мира. Анализираните фактори са икономически, инфраструктурни, географски и други. Тези фактори влияят в региона на мисията и въздействат пряко върху организацията на снабдяване с продоволствие (вода) и храненето по време на операцията.

4.13. Щерев, Й. и В. Банабакова. Сравнение на методи за оценка кредитоспособността на физически лица. Международна научна конференция, ТУ – Габрово, 20-21 ноември, 2009, стр. 497-503. ISSN 1313-230X.

Статията изследва недостатъците на метода на логистичната регресия за предоставяне на заеми на физически лица и въвежда методите за класификационно дърво и самоорганизиращи се карти на Кохонен. Разкрити са преимуществата на последните. Извършен е анализ на методите по отношение на точността, сложността и интерпретируемостта. Чрез използване на авангардните методи за анализ на данни се минимизира времето за вземане на решения за предоставяне на кредити и риска от предоставянето им, с което се повишава конкурентоспособността на пазара.

4.14. Банабакова, В. и Ат. Панев, Усъвършенстване на информационните логистични системи. Сборник доклади от годишната университетска научна конференция на НБУ „Васил Левски”, Велико Търново, 2009, том 5, стр. 141-148. ISSN 1314-1937.

Докладът изследва съществуващите информационни логистични системи, използвани в бизнеса и публичния сектор и проблемите в тази насока, свързани с обща комуникация. Докладът извежда необходимостта

от общ модул, който трябва да създаде връзката между различни системи и информационните потоци и техния синтез в една комплексна система.

4.15. Банабакова, В. Състояние и перспективи на икономическото и социално развитие на Велико Търново. Научна конференция, СУБ – клон Велико Търново, 21 май 2010, стр. 178-190. ISSN 1314-2283.

Икономическият профил на Велико Търново се характеризира с развитие на модерен туризъм, който предлага различен вид туризъм. В същото време в града се развиват и други видове индустрии – строителство, ресторантьорски бизнес, търговия, услуги и други. В социален план градът има много добра мрежа от образователни, здравни и спортно организации. На основата на разработен SWOT – анализ докладът изследва тенденциите и възможностите за икономическото и социално развитие на Велико Търново.

4.16. Банабакова, В. и Ат. Панев, Проблеми на малките и средни предприятия в България при интеграция на информацията, Сборник доклади от годишната университетска научна конференция на НБУ „Васил Левски”, т. 4, Велико Търново, 2010 г.1 стр. 63-74. ISSN 1314-1937.

Докладът изследва проблемите на малките и средни предприятия в България, свързани с интеграцията на информацията. Вниманието е насочено към предизвикателствата пред бизнеса, свързани със създаване на връзки с клиентите и деловите партньори и подпомагането на мениджмънта. Изследвани са ползите от прилагането на интегрирана информационна система като най-голяма полза извличат тези организации, които от самото начало на оценка на информационното решение правят тази оценка от гледна точка на стратегията и организационната структура.

4.17. Банабакова, В. и Ат. Панев, Информационните системи – основа за прозрачен процес на финансиране от Европейския съюз, Сборник доклади от годишната университетска научна конференция на НБУ „Васил Левски”, т. 4, Велико Търново, 2010 г., стр. 75-95. ISSN 1314-1937.

Докладът анализира приложимите информационни системи за подпомагане на административните задачи, бизнес процедурите, изискванията за наблюдение и отчитане, свързани с управлението на Структурните фондове и кохезионния фонд. Акцентът е насочен към възможностите за проследяване на изпълнението на проектите; регистрация на всички документи и цялата кореспонденция; контрол на всички финансови процедури; осигуряване на своєвременна информация, текущи доклади и статистически данни на вземащите решения и други.

4.18. Щерев, Й. и В. Банабакова, Application of Association Rules in The Market Basket Analysis, Международна научна конференция MATTEX 2010, Шуменски Университет „Епископ Константин Преславски”, Шумен, 2010.

Рефериран и индексирани в международната база данни Thomson Reuters.

Докладът изследва приложението на асоциативните правила за оценка на „потребителската кошница“. Въведени са техните дефиниции, поддръжката, основните видове асоциативни правила, математическата формулировка, характеристиките и недостатъците на анализа на „пазарната кошница“. Очертани са и техните приложения извън анализа на „пазарната кошница“.

Докладът е представен и публикуван на английски език.

4.19. Банабакова, В., М. Петков, Ат. Панев. Информационният дизайн – необходимост и значение за бизнеса и сигурността и отбраната. Шумен, 2011, стр. 61-67. ISBN 978-954-9681-49-9.

Докладът изследва информационния дизайн като процес, насочен към осигуряване на прецизна структура на информацията, нейното организиране в чисти навигационни схеми и атрактивно ѝ представяне, чрез подходящи визуални елементи. Целта на информационния дизайн е информацията да бъде лесно разбрана, достигната и контролирана. Анализирани са специфичните средства на информационния дизайн и значението му за бизнеса, сигурността и отбраната. Разгледани са методите и правилата за неговото ефективно функциониране.

4.20. Трендафилов, Ал. и В. Банабакова. Изисквания и фактори, оказващи влияние върху логистичното осигуряване при съвместните антитерористични операции. Научна конференция, СУБ – клон Велико Търново, 2011, стр. 517–526. ISSN 1314-2283.

Докладът изследва проблемите, свързани с терористичните атаки и отбраната на определена територия. Реалностите и предизвикателствата показват, че сухопътните войски и техните логистични структури често се използват при съвместни антитерористични операции. Анализирани са изискванията и факторите, влияещи върху логистичното осигуряване по време на участието на формирования на БА в съвместни антитерористични операции.

4.21. Банабакова, В. и Ат. Панев. Одит на информационни системи. Сборник доклади. Университетска научна конференция с международно участие, НБУ, Велико Търново, т. 4, 2011, стр. 52-58. ISSN 1314-1937.

Развитието и оперирането в съвременните стопански организации е тясно свързано с управлението на информационните системи. На тази основа докладът анализира необходимостта от одит на информационните системи. Целта е да се постигне сигурност и устойчиво функциониране на информационните системи, складиране на данни, ефикасност и ефективност на процедурите, постоянна поддръжка, времева идентификация и успешен мениджмънт на високорисковите функции и дейности. Разгледани са основните правила и стандарти за одит на информационните системи.

4.22. Банабакова, В. и Д. Иванова. Устойчиво развитие и фирмен екологичен мениджмънт. Сборник доклади. Университетска научна конференция с международно участие, НБУ, Велико Търново, т. 4, 2011, стр. 59-66. ISSN 1314-1937.

Докладът изследва връзката между устойчивото развитие и социалните и икономически индикатори, които следва да се разглеждат като единен комплекс. Анализът е насочен в три основни направления: устойчивост на околната среда; икономическа устойчивост и устойчивост в социалната сфера.

4.23. Банабакова, В. и Ив. Иванов. Контролируеми от организацията PR материали, предназначени за вътрешна аудитория. Сборник доклади. Университетска научна конференция с международно участие, НБУ, Велико Търново, т. 5, 2011, стр. 215-224. ISSN 1314-1937.

Докладът анализира необходимостта от разработване на програма за вътрешна комуникация в организацията, която изисква редовно внимание и участие в създаването ѝ на ръководството на тази организация, да бъдат предвидени определени и достатъчни средства, да фигурират щатни служители за нейната реализация и да се прилагат обмислени методи за оценка на нейната ефективност. Вътрешната комуникация придобива все по-голямо значение, както за бизнеса, така и в държавния сектор, тъй като подведомствените отдели често могат да се намират в различни части на града, а също и в различни краища на страната. Докладът е насочен към анализ на основните елементи на комуникационна програма, водеща до повишаване на скоростта и качеството на предаване на информацията.

4.24. Банабакова, В. и Ив. Иванов. Неутрализиране на враждебно спрямо организацията обществено мнение или модифицирането му в посока на позитивиране. Сборник доклади. Университетска научна конференция с международно участие, НБУ, Велико Търново, т. 5, 2011, стр. 225-235. ISSN 1314-1937.

Докладът изследва възможностите за контрол на възникнали кризи, свързани с отрицателно обществено мнение към дадена организация. Необходимо е преодоляване на такова обществено мнение и насочването му в позитивно. Анализирани са различни ситуации в този аспект, възможни решения и избор на различни опции за действие.

4.25. Банабакова, В. и М. Стоянов. Възможности за измерване на ефективността на складовите операции. Международна конференция. УНСС, С., 2011, стр.373-380. ISBN 978-954-9321-88-3.

Докладът изследва възможностите за измерване на складовата ефективност по система от показатели на основата на анализ на складовите операции. Предложена е методика за степенуване на складовите операции и приложение на гап-анализа за съпоставяне на извършваните складови операции с добрите световни практики.

4.26. Банабакова, В. Особенности и проблемы на логистичното обслужване. Международна конференция. НБУ "Васил Левски", Том 2, Велико Търново, 2011., стр. 59-77. ISBN 978-954-753-095-9.

Докладът изследва особеностите на логистичното обслужване като крайна фаза на веригата от логистични дейности и резултат от тяхното успешно функциониране. Логистичното обслужване се разглежда

като важен елемент на маркетинг-микса, тъй като осигурява реалното достигане на продукта до клиента. Анализирано е неговото влияние върху логистичните разходи и рентабилността. Изследвани са характеристиките на логистичното обслужване, възможностите за повишаване на неговата ефективност, проблемите и начините за тяхното решаване.

4.27. Банабакова, В., Диана Кайтазова-Иванова, Ат. Панев. Защита на личните данни като елемент на националната сигурност на Република България. Международна конференция. Том 6, НВУ"Васил Левски", Велико Търново, 2011., стр. 153-160. ISBN 978-954-753-095-9.

Докладът изследва защитата на личните данни като компонент на националната сигурност. Изследването е насочено към международните изисквания, с които нашата страна следва да се съобразява като член на ЕС. Защитата на личните данни и личната информационна сигурност като част от общата национална сигурност налагат тяхното опазване, което пряко влияе върху вътрешния ред в страната, както и върху международните отношения с европейските и световните ни партньори. Този процес способства за създаване на по-сигурна среда за развитие на обществото и страната.

4.28. Банабакова, В. и В. Стоянова. Логистичният процес като услуга. Организация и проблеми. Международна конференция. ВТУ"Св. Св. Кирил и Методий", Велико Търново. 2012. стр. 290-299. ISBN 978-954-616-221-2.

Докладът изследва логистичното обслужване като процес на предоставяне на услуга. Анализирани са основните компоненти на организацията на логистичното обслужване. Изследвани са тенденциите в развитието на пазара на логистични услуги в страната, тяхното предлагане и търсене. Очертани са общите насоки за развитие на логистичния сектор в страната в контекста на международната логистика.

4.29. Банабакова, В. Взаимодействие между маркетинга и логистиката. Научна конференция. НВУ"Васил Левски", Велико Търново. 2012. стр. 122-130. ISSN 1314-1937.

Докладът изследва необходимостта от взаимодействие между маркетинга и логистиката на основа на виждането на автора, че логистиката следва да бъде ориентирана към пазара. В резултат, дейностите по физическата дистрибуция на продуктите от производителя до крайните потребители, свързани основно с управлението на поръчките, обработка на продуктите, складовото стопанство, управлението на запасите и транспорта, които обхваща логистиката следва да бъдат съобразени с изискванията на клиентите. Залага се тезата, че на логистиката не трябва да се гледа като на „необходимо зло“ от гледна точка на разходите, а като на важен маркетингов инструмент, осигуряващ конкурентно предимство.

4.30. Банабакова, В. и В. Стоянова. Стратегии за логистично обслужване. Научна конференция. НВУ"Васил Левски", Велико Търново. 2012. стр. 131-145. ISSN 1314-1937.

Докладът разглежда тезата, че отправна точка при разработване на стратегията за логистично обслужване е точното определяне на потребностите на клиента. Разгледани са четири етапа, необходими за ефективно реализиране на процеса от събиране на данни за клиентите до окончателното разработване на стратегия за логистично обслужване. Анализирани са основните стратегии за постигане на конкурентни преимущества на пазара и на тази основа са адаптирани като възможни стратегии за реализиране на конкурентно логистично обслужване.

4.31. Банабакова, В. и В. Стоянова. Дълговата криза и проблемите на социалната сигурност. Научна конференция на СУБ – клон Велико Търново. 2012., стр. 471-479. ISSN 1314-2283.

Докладът изследва влиянието на икономическата криза върху социалната сигурност в страната в следните направления: здравеопазване, ежедневни криминални прояви, емиграция и демографска криза.

4.32. Банабакова, В. Състояние и проблеми на логистичното обслужване. Юбилеен сборник 15 години Катедра Маркетинг „Маркетингови метаморфози и предизвикателства в дигиталната ера”, Бургаски свободен университет. Бургас. 2013., стр. 255-268. ISBN 978-954-9370-91-1.

Статията изследва логистичното обслужване като крайна фаза на веригата от логистични дейности и резултат на тяхното успешно функциониране и като важен елемент на маркетинг-микса. На основата на проведена анкета са разкрити особеностите на логистичното обслужване в страната и са открити проблемите. Разработен е SWOT – анализ с цел да се изследва логистичното обслужване като източник на конкурентни предимства. На базата на направените анализи на състоянието на логистичното обслужване са открити основните направления за разработване и реализация на ефективна конкурентна стратегия и политика за логистично обслужване на клиентите.

Статията е публикувана в юбилеен сборник с международно участие и с редколегия.

4.33. Банабакова, В., В. Стоянова. Логистичното обслужване като източник на конкурентни предимства. Конференция на СУБ. Велико Търново. 2013., стр. 486-491. ISSN 1314-2283.

Докладът изследва възможностите на логистичното обслужване като източник на конкурентно предимство. Основно акцентът е насочен в две направления – оптимизирани разходи за логистика и добавяне на стойност.

4.34. Банабакова, В., Ал. Трендафилов. Роля на модерните технологии и информационни системи за подобряване на логистичното обслужване. Конференция на СУБ. Велико Търново. 2013., стр. 467-485. ISSN 1314-2283.

Докладът изследва ролята на логистичните технологии и информационните управляващи системи за подобряване на логистичното обслужване. Разгледани са характеристиките и проблемите на логистичните технологии и съответстващите им информационните

управляващи системи и на тази основа са изведени направлението на положително влияние върху логистичното обслужване.

4.35. Банабакова, В. Анализ на технологията на снабдяване на Българската армия в мирно време през периода 1878 – 1947 г. Юбилеен сборник доклади на СУБ. Велико Търново. 2013., стр. 404-421. ISBN 978-954-400-982-3.

Снабдяването е основна логистична дейност на Българската армия. Периодът от втората половина на 2009 г. до наши дни се оказва най-силно повлиян от глобалната финансова и икономическа криза. Този факт се отразява и на състоянието на отбраната и въоръжените сили. В резултат, се налага необходимостта от търсене на баланс между необходимите способности и наличните ресурси, което изисква повишаване на ефективността и ефикасността при управлението на отбранителните ресурси при оптимално изразходване на ограничените бюджетни средства.

Периодът след Освобождението – 1878 г., който се характеризира със създаването на новата българска държава и българската армия, също е изключително труден – от една страна, във връзка с организацията на армията, включително с нейното снабдяване, а от друга страна, съобразяване с ограничеността на финансовите средства. Това налага необходимостта – което е в основата на настоящата статия, да се проучва и анализира историческия опит и на негова основа да се оформят изводи, които се явяват актуални и за настоящите условия.

Статията е публикувана в юбилеен сборник с редколегия, посветен на 50 годишнината на проф. д-р Петко Петков – Председател на Съюза на учените в България, клон Велико Търново.

4.36. Банабакова, В., Ил. Лилов, Св. Стефанов. Изследване и оценка на риска на електронно-базираната система за дистанционно обучение в НБУ „Васил Левски“. Сборник доклади от научна конференция, НБУ „Васил Левски“, В. Търново, 2014., стр. 10-25. ISBN 978-954-753-208-3.

Докладът изследва електронно-базираната системата за дистанционно обучение в НБУ „В. Левски“ при условия на максимално натоварване в рамките на един семеен състав. Разработен е SWOT-анализ на системата и на негова база са оценени рисковете за нейното функциониране в дългосрочен план.

4.37. Стефанов, Св., В. Банабакова. Възможности за оценка и оптимизиране на логистичното обслужване. Научна конференция, НБУ, Факултет Артилерия, ПВО и КИС, Сборник научни трудове, част 1, гр. Шумен, 2013, стр. 94-109. ISSN 1313-7433.

Ефективното управление на логистичното обслужване изисква неговото оценяване, за да се определи правилността на насоката на действия от гледна точка на удовлетвореността на клиента и рентабилността на организацията. На тази основа, докладът изследва критериите и подходите за оценка на логистичното обслужване. В същото време се залага тезата, че с цел повишаване на своята

конкурентоспособност организациите насочват своите усилия към намаляване на разходите и бързи и адекватни реакции, съобразени с изискванията на клиентите. Това, от своя страна налага да се търсят възможности за оптимизиране. Докладът изследва възможностите за оптимизиране на складовото обслужване, чрез симулационен модел и генетичен алгоритъм и предлага симулационен модел за оптимизиране на логистичното обслужване, разработен на основата на мултиагентни системи.

4.38. Банабакова, В., Св. Стефанов. Перспективи за логистичните услуги в България. Научна конференция, НВУ, Факултет Артилерия, ПВО и КИС, Сборник научни трудове, част 1, гр. Шумен, 2013, стр. 109-119. ISSN 1313-7433.

Докладът изследва световните тенденции в развитието на логистични услуги и тяхното приложение в България. Анализирани са възможностите и проблемите за превръщане на България в логистичен център. Анализирана е необходимостта от инвестиции за развитието на логистичния сектор в страната.

4.39. Банабакова, В., Д. Такев. Проблеми, тенденции и насоки за подобряване на складовото стопанство. Научна конференция, НВУ, Факултет Артилерия, ПВО и КИС, Сборник научни трудове, част 1, гр. Шумен, 2013, стр. 119-124. ISSN 1313-7433.

Докладът изследва състоянието на складовото стопанство в областта на търговията. Анализирани са проблемите в рамките на страната. Изведени са насоки за подобряване, основно свързани с механизация и автоматизация на операциите и реконструкция на складови площи, обзавеждане и техника.

4.40. Банабакова, В., Ат. Панев. Приложение на информационните логистични системи. Научна конференция, НВУ, Факултет Артилерия, ПВО и КИС, Сборник научни трудове, част 1, гр. Шумен, 2014, стр. 201-212. ISSN 1314-1953.

Докладът изследва приложението на информационните системи в логистиката. На основата на проведена анкета са открити състоянието и проблемите в тази насока. Разработен е SWOT-анализ за изследване на възможностите за повишаване на ефективността на информационните системи, използвани за целите на логистиката в различни сфери на стопанския и обществения живот. На негова основа са изведени основните направления за начертаване на ефективна стратегия и политика.

4.41. Банабакова, В., Св. Стефанов, Ат. Панев. Интеграционен модел на информационните логистични системи. Научна конференция, НВУ, Факултет Артилерия, ПВО и КИС, Сборник научни трудове, част 1, гр. Шумен, 2015, стр. 227-236. ISSN 2367-7902.

Интеграцията на информацията се превърна в основен проблем от световен мащаб и е от първостепенна важност за динамично развиващия се бизнес и обществената сфера, независимо от размера на организацията. Осигуряването на конкурентна информационна среда в и

извън организацията е предпоставка за нейната конкурентоспособност на всички нива и създава безспорни предимства за развитие и растеж. Докладът изследва проблемите при приложението на информационните системи на основата на проведена анкета и предлага интеграционен модел за подобряване на параметрите на тяхното функциониране. Анализирани са предимствата на модела пред съществуващите до сега алтернативи и ползите, от неговото прилагане в областта на маркетинга и логистиката. Представени са резултатите от апробирането на модела, чрез експертна оценка.

4.42. Банабакова, В., Ат. Панев. Приложение на информационните системи в логистиката и възможности за оценка на тяхната ефективност, Сборник трудове „Дни на науката 2015”, Научна конференция, СУБ – клон Велико Търново, 2015. ISSN 1314-2283

Докладът изследва приложението на информационните системи в логистиката и възможностите за измерване на тяхната ефективност. Изведени са критерии за оценка на информационните системи, прилагани в логистиката и е предложен финансов модел за оценка на стойността на информационните системи за организациите.

V. УЧЕБНИЦИ И УЧЕБНИ ПОСОБИЯ

5.1. Банабакова, В. Маркетинг, Изд. Фабер, В. Търново, 2009. стр. 181. ISBN 978-954-9498-17-2.

Учебникът по Маркетинг е предназначен за обучение по дисциплината Маркетинг и за всички, които проявяват интерес в тази област. Учебникът разглежда основните теоретични маркетингови постановки. Разработен е в десет глави. Разгледани са следните теми: въведение в маркетинга; изследване на потребителското поведение; маркетингова информационна система и маркетингови проучвания; сегментиране на пазара, избор на целеви пазар, позициониране на продукта на пазара; методи за стратегически маркетингов анализ; стокова политика, жизнен цикъл на стоката; ценова политика; дистрибуционна политика; комуникационна политика; и международен маркетинг.

5.2. Банабакова, В. Стопанска логистика, Изд. Фабер, В. Търново, 2010, стр. 143. ISBN 978-954-9498-49-3.

Учебникът по Стопанска логистика е предназначен за обучение по дисциплините Основи на логистиката и Стопанска логистика и за всички, които проявяват интерес в тази област. Учебникът разглежда основните теоретични логистични постановки. Разработен е в три глави. Разгледани са следните теми: логистиката като наука и практическа дейност; основни елементи на логистичната система – логистика на снабдяването, производствена логистика, пазарна логистика; допълнителни елементи на логистичната система – транспортна логистика, логистика на складирането, логистика на запасите, информационна логистика; ефективност на логистичната система.

5.3. Банабакова, В. Агромакетинг, Изд. Фабер, В. Търново, 2010, стр. 112. ISBN 978-954-9498-50-9.

Учебникът по Агромакетинг е предназначен за обучение по дисциплината Агромакетинг и за всички, които проявяват интерес в тази област. Учебникът разглежда основните теоретични маркетингови постановки, приложими към аграрния сектор. Разработен е в шест глави. Разгледани са следните теми: особености на агромакетинга; стратегии за излизане на аграрните пазари; агромакетингова продуктова политика; агромакетингова ценова политика; агромакетингова дистрибуционна политика; агромакетингова комуникационна политика.

5.4. Банабакова, В. Туристически пазари, Изд. Фабер, В. Търново, 2010, стр. 118. ISBN 978-954-9498-52-3.

Учебникът по Туристически пазари е предназначен за обучение по дисциплината Туристически пазари и за всички, които проявяват интерес в тази област. Учебникът разглежда основните теоретични икономически и маркетингови постановки, свързани с функционирането и проучването на туристическите пазари. Разработен е в три глави. Разгледани са следните теми: теоретични основи на туристическите пазари – същност на туристическия пазар, туристическо търсене, туристическо предлагане, ценообразуване на туристическия пазар, туристическа пазарна конюнктура; проучвания на туристическия пазар; видове туристически пазари.

5.5. Банабакова, В. Управление на продажбите, Изд. Фабер, В. Търново, 2013, стр. 90. ISBN 978-619-7048-20-9.

Учебното пособие по Управление на продажбите е предназначен за обучение по дисциплината Управление на продажбите и за всички, които проявяват интерес в тази област. Учебното пособие разглежда основните теоретични и практически постановки, свързани с управлението на продажбите. Разработено е в шест теми. Разгледани са следните теми: общи характеристики на продажбите; техники за лични продажби; усвояване на отделните етапи на сключване на сделка; други техники за продажби; преговарянето като основно умение за успешни продажби; роля на личните продажби за маркетинговата политика на взаимоотношенията.

5.6. Банабакова, В. Логистика, ИК при НВУ „Васил Левски“, В. Търново, 2013, стр. 170. ISBN 978-954-753-140-6.

Учебникът по Логистика е предназначен за обучение по дисциплините Основи на логистиката и Стопанска логистика и за всички, които проявяват интерес в тази област. Учебникът разглежда основните теоретични логистични постановки. Разработен е в пет глави. Разгледани са следните теми: логистиката като наука и практическа дейност; логистична система; логистично обслужване; логистични центрове и логистични комплекси; технологии и информационни системи в логистиката.

5.7. Банабакова, В. Управление на продажбите, ИК при НБУ „Васил Левски“, В. Търново, 2013, стр. 155. ISBN 978-954-753-142-0.

Учебникът по Управление на продажбите е предназначен за обучение по дисциплината Управление на продажбите и за всички, които проявяват интерес в тази област. Учебникът разглежда основните теоретични постановки, свързани с управление на продажбите. Разработен е в три глави. Разгледани са следните теми: обслужване на клиентите – същност на обслужването на клиентите, равнища на обслужването, оценка на обслужването, стандарти за обслужване на клиентите, стратегии за обслужване на клиентите; маркетинга и удовлетворяването на клиента с качествено обслужване; продажбени решения.

5.8. Банабакова, В. Маркетинг, ИК при НБУ „Васил Левски“, В. Търново, 2013, стр. 184. ISBN 978-954-753-141-3.

Учебникът по Маркетинг е предназначен за обучение по дисциплината Маркетинг и за всички, които проявяват интерес в тази област. Учебникът разглежда основните теоретични маркетингови постановки. Разработен е в три глави. Разгледани са следните теми: общо теоретични маркетингови постановки - въведение в маркетинга, изследване на потребителското поведение, маркетингова информационна система и маркетингови проучвания, сегментиране на пазара, избор на целеви пазар, позициониране на продукта на пазара, методи за стратегически маркетингов анализ, маркетинг на услуги, международен маркетинг; маркетингов модел за удовлетворяване на клиента; маркетингова политика по елементи на маркетинг-микса.

5.9. Банабакова, В., Н. Стоянова. Маркетингови решения, ИК при ВУАРР, Пловдив, 2015, стр. 302. ISBN 978-619-203-011-7.

Учебникът Маркетингови решения е предназначен за обучение по дисциплината Маркетинг и за всички, които проявяват интерес в тази област. Учебникът разглежда основните теоретични маркетингови постановки. Разработен е в четири глави. Разгледани са следните теми: общо теоретични маркетингови постановки – основи на маркетинга - въведение в маркетинга, изследване на потребителското поведение, маркетингови проучвания, сегментиране на пазара, избор на целеви пазар, позициониране на продукта на пазара, методи за стратегически маркетингов анализ, маркетингови стратегии; маркетингови решения по елементи на маркетинг-микса; маркетингови решения по видове маркетинг - маркетинг на услуги, международен маркетинг, маркетинг по интернет; маркетингови решения за удовлетворяване на клиента.

5.10. Банабакова, В. Маркетинг. Електронно–методическо пособие за дистанционно обучение – на български език и на английски език. ВУАРР, Пловдив, 2014., ISBN 978-619-7048-74-2.

Електронното–методическо пособие за дистанционно обучение по Маркетинг е предназначено за обучение по дисциплината Маркетинг и за всички, които проявяват интерес в тази област. То разглежда основните теоретични маркетингови постановки. Разработено е в десет теми.

Разгледани са следните теми: въведение в маркетинга изследване на потребителското поведение; маркетингова информационна система и маркетингови проучвания; сегментиране на пазара, избор на целеви пазар, позициониране на продукта на пазара; методи за стратегически маркетингов анализ; стокова политика, жизнен цикъл на стоката; ценова политика; дистрибуционна политика; комуникационна политика; и международен маркетинг.

Електронното–методическо пособие за дистанционно обучение по Маркетинг включва следните компоненти: теми, тест за проверка на знанията, теми за разработване на реферат, изисквания за разработване на реферат, библиография, терминологичен речник.

Електронното–методическо пособие за дистанционно обучение по Маркетинг е разработено на български и английски език с цел обучение на български и чуждестранни студенти.

5.11. Банабакова, В. Стопанска логистика. Електронно–методическо пособие за дистанционно обучение – на български език и на английски език. ВУАРР, Пловдив, 2014, ISBN 978-619-7048-75-9.

Електронното–методическо пособие за дистанционно обучение по Стопанска логистика е предназначено за обучение по дисциплините Основи на логистиката и Стопанска логистика и за всички, които проявяват интерес в тази област. То разглежда основните теоретични логистични постановки. Разработено е в единадесет теми. Разгледани са следните теми: логистиката като наука и практическа дейност; логистика на снабдяването; производствена логистика; пазарна логистика; транспортна логистика; логистика на складирането; логистика на запасите; информационна логистика.

Електронното–методическо пособие за дистанционно обучение по Стопанска логистика включва следните компоненти: теми, тест за проверка на знанията, теми за разработване на реферат, изисквания за разработване на реферат, библиография, терминологичен речник.

Електронното–методическо пособие за дистанционно обучение по Стопанска логистика е разработено на български и английски език с цел обучение на български и чуждестранни студенти.

РЕКАПИТУЛАЦИЯ
ПО ПРИЗНАЦИТЕ ВИД НА НАУЧНИТЕ ТРУДОВЕ ЗА
РЕЦЕНЗИРАНЕ И МЯСТО НА ИЗДАВАНЕ

№	Вид на научните трудове	Самостоятелни		В съавторство		Общо	
		Общ брой	В т.ч. в чужбина	Общ брой	В т.ч. в чужбина	Общ брой	В т.ч. в чужбина
1.	Монографии	1				1	
2.	Студии	1	1	1		2	1
3.	Научни статии	8	8	8	6	16	14
4.	Научни доклади	8	1	34	5	42	6
5.	Учебници и учебни пособия	10		1		11	
6.	Общ брой научни трудове	28	10	44	11	72	21

20 април 2016 г.
гр. Велико Търново

Разработил:
/доц д-р Ваня Банабакова/

